



Introduzione

Mission aziendale

L'azienda Librandi Antonio e Nicodemo Spa¹ basa le sue fondamenta nella sostenibilità sociale, ambientale ed economica soprattutto sull'origine intesa non come margine geografico ma come territorio, con tutte le sue tradizioni, la sua storia, i suoi costumi, la sua conformazione paesaggistica. Le nostre Tenute vogliono simboleggiare il valore, l'impegno e il tempo che la famiglia ha dedicato al proprio lavoro, aprendo per prima la via a livelli di qualità nella viticoltura calabrese e nella ricerca, gettando le basi per lavori futuri.

Vision aziendale

Librandi si identifica con le potenzialità del territorio calabrese, di cui vuole interpretarne e valorizzarne il patrimonio vitivinicolo e l'ambiente in modo autorevole, sostenibile e responsabile, trasferendo nel vino le caratteristiche dell'uva, dei suoli e dei microclimi delle proprie Tenute.

Composizione aziendale

Librandi Spa è parte di un complesso di aziende² interconnesse così costituito:

LIBRANDI SPA

Si occupa della produzione e commercializzazione di vini e olio, con una produzione annua di circa 2.500.000 bottiglie di cui il 45 % viene esportata e il 55% è destinata al mercato italiano.

LIBRANDI SOCIETÀ AGRICOLA PA

Si occupa della gestione di circa 232 ettari di vigneto e 80 di uliveto con annesso frantoio.

LIBRANDI SVILUPPO SOCIETÀ AGRICOLA A R.L.

Gestisce progetti di ricerca e sperimentazione oltre che le attività promozionali del Gruppo Librandi.

Premessa normativa

Il Codice Etico Librandi definisce l'insieme di valori e di procedure che l'azienda Librandi, i suoi dipendenti e tutti i diretti portatori di interesse si impegnano di osservare, attuare e promuovere. Il documento funge da carta dei diritti e dei doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione imprenditoriale, in conformità allo standard Equalitas.

¹ Da ora abbreviata in "Librandi Spa" o semplicemente "l'azienda"

² Gruppo di fatto



L'azienda, infatti:

- Si impegna ad applicare lo standard Equalitas in tutte le sue parti e a garantirne la conformità;
- Si impegna ad effettuare le verifiche interne previste nell'ambito del sistema di autocontrollo, a prevedere delle verifiche da parte di enti di certificazione privati ed a fornire ai richiedenti tutti i dati e la documentazione necessari ad accertare il rispetto di quanto dichiarato con la stipula del presente documento;
- Si assume la piena responsabilità rispetto alla veridicità delle informazioni fornite;
- Si impegna a conservare tutta la documentazione per almeno 10 anni, salvo quanto definito per singoli documenti nella documentazione aziendale.

L'azienda inoltre dichiara:

- Di non avere in corso procedimenti giudiziari relativi a contestazioni rispetto a norme cogenti e a violazioni di leggi applicabili in relazione alla certificazione e al suo campo di applicazione;
- Di impegnarsi a comunicare eventuali sanzioni comminate dall'autorità pubblica in relazione ai temi di cui al presente standard (es. sicurezza sui luoghi di lavoro, ambiente, etica, aspetti finanziari etc.);
- Di assicurare la piena conformità a tutte le norme in materia di gestione ambientale, sicurezza sui luoghi di lavoro, regolarità dei contratti di lavoro;
- Di essere a conoscenza e applicare i requisiti di legge per la gestione dell'energia e dei carburanti oltre che per la gestione delle risorse idriche e dei rifiuti;
- Di conservare le valutazioni relative agli indicatori sulla biodiversità e le renda disponibili;
- Di applicare i piani di miglioramento definiti dall'azienda;
- Di partecipare a seminari/corsi di formazione promossi dall'azienda stessa;
- Di prendere tutti i provvedimenti necessari per consentire la corretta conduzione delle attività di valutazione previste nel presente regolamento;
- Di permettere al personale incaricato dall'OdC e al personale interessato l'accesso alla documentazione e alle registrazioni.

Destinatari

Tutti i destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a osservarne, in qualsiasi situazione e contesto, i contenuti e i principi ispiratori nell'ambito delle loro specifiche funzioni, attribuzioni ed attività.

Gli amministratori della società debbono ad esso conformarsi, nel proporre e realizzare i progetti, le azioni e gli investimenti utili ad accrescere nel lungo periodo il valore economico dell'impresa ed il benessere dei propri dipendenti, clienti e fornitori; i responsabili di settore debbono farsi carico delle responsabilità verso l'interno e verso



l'esterno, rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo; i dipendenti dell'azienda devono impegnarsi al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nel territorio nazionale e, in presenza di dubbi e perplessità sulle modalità con cui procedere, richiedere le necessarie direttive ed informative operative.

Ciascun destinatario del presente Codice Etico è espressamente tenuto a conoscere il contenuto, a contribuire attivamente alla sua attuazione e a segnalarne eventuali carenze e violazioni.

Principi generali

Legalità

Librandi Spa opera nell'assoluto rispetto della legge e del presente Codice. Tutti i destinatari, sono pertanto tenuti a osservare ogni normativa applicabile e ad aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative.

L'azienda considera la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione.

Non discriminazione

Nei rapporti con i portatori di interessi ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni, Librandi Spa evita e ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori.

L'azienda, al contempo, favorisce l'integrazione, promuovendo il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti deboli.

Riservatezza

Librandi Spa si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali dei destinatari e dei portatori di interessi, nel rispetto di ogni normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

I destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese in ragione della propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti.

In particolare, i destinatari sono tenuti alla massima riservatezza su documenti idonei a rivelare know-how, informazioni commerciali e operazioni societarie.



Diligenza e lealtà

Il rapporto tra l'azienda ed i propri dipendenti è fondato sulla reciproca fiducia: i dipendenti sono, pertanto, tenuti a operare per favorire gli interessi dell'azienda e la sua crescita economica, l'azienda, dalla sua, si impegna a garantire la tutela del lavoro, la crescita personale e la formazione continua dei dipendenti, assicurando la sussistenza di un ambiente di lavoro paritario e stimolante.

Nei casi in cui si possa raffigurare la possibilità di sussistenza di un conflitto di interessi, l'azienda incoraggia il confronto diretto e la ricerca di un metodo di risoluzione dello stesso che possa garantire un reciproco risultato positivo.

È inoltre presente una apposita "cassetta" per le segnalazioni, in cui i dipendenti, in forma anonima e non, possono presentare suggerimenti o rivolgere lamentele che l'azienda si impegna a tenere in considerazione e risolvere, nel rispetto dell'anonimato e dei principi del presente codice.

Principi caratterizzanti

Tutela del lavoro locale

L'azienda investe fortemente nella selezione, formazione e crescita professionale dei lavoratori.

Tutti i dipendenti della Librandi Spa sono regolarmente assunti sulla base del CCNL Industria Alimentare.

Tutti i dipendenti della Librandi Società Agricola PA sono regolarmente assunti sulla base del CCNL Agricoltura. Librandi utilizza solo viticoltori locali che usufruiscono appieno dei diritti previsti dal contratto nazionale del lavoratore. Questi circa 90 operai partecipano abitualmente a seminari formativi, corsi di aggiornamento e vengono coinvolti in ogni processo produttivo dell'azienda.

Impegno sociale e associazionismo

L'azienda crede fermamente nell'investimento in attività per il sociale e nella libera unione in associazioni a sostegno della crescita del territorio.

Per mantenere vivo l'interesse intorno al mondo del vino e fare crescere l'immagine di Cirò, Librandi ha dato vita all' «Associazione Vignaioli del Cirò» formata da conferitori abituali della cantina a cui viene offerta consulenza e formazione gratuita e viaggi studio nelle zone vinicole più rinomate.



Librandi è inoltre membro e promotore di Eu Vite. Per promuovere il vino calabrese oltre i confini regionali si sono raccolte in associazione 5 aziende vinicole dalle varie province calabresi, con cui vengono organizzati eventi di valorizzazione, degustazioni e incontri con la stampa per raccontare la Calabria vinicola.

Librandi è inoltre in prima linea per quanto riguarda la partecipazione al "Consorzio di Tutela e Valorizzazione dei vini D.O.C Cirò e Melissa". Raffaele Librandi, presidente del Consorzio, è impegnato attivamente negli obiettivi di tutela, salvaguardia e promozione della denominazione, e nell'intento di garantire al consumatore una maggiore sicurezza sui metodi di produzione delle uve e dei vini.

All'interno del complesso aziendale è inoltre presente il centro culturale "A Casedda", ideato e fondato dall'azienda nel 1998 con l'obiettivo di promuovere il territorio, le sue tradizioni e la sua cultura. Al suo interno vengono organizzati abitualmente eventi, dando spazio a giovani talenti del territorio offrendo loro la possibilità di farsi conoscere ad un più ampio pubblico qualificato. Forte è, inoltre, la sinergia con l'associazione "Le Donne del Vino" e in modo particolare con la delegazione Calabria.

Tutela della biodiversità

La sostenibilità ambientale è una linea guida dell'azienda da sempre attenta alla cura del territorio e alla salvaguardia della biodiversità. La Tenuta Rosaneti è un esempio tangibile della valorizzazione del territorio, 155 Ha coltivati a vigna e 80 Ha ad uliveto, il tutto contornato da una fiorente macchia mediterranea. Sono stati poi effettuati interventi di bonifica, drenaggi e vasi di recupero delle acque per l'irrigazione a goccia, con un notevole risparmio idrico. Il giardino varietale, in essa contenuto, preserva più di 200 vitigni autoctoni dall'estinzione.

Rispetto dell'ambiente

L'azienda è da sempre attenta all'uso di pesticidi e trattamenti. Ha adottato appieno la lotta integrata ed ha un occhio attento alla viticoltura biologica. Inoltre la fase di raccolta è svolta interamente a mano.

La cantina è, inoltre, munita di un vasto impianto fotovoltaico che provvede a circa il 25-30 % del fabbisogno energetico dei macchinari, con un notevole risparmio energetico e un conseguente basso impatto ambientale.

Sostegno alla ricerca

L'azienda ha da sempre investito molte risorse nella ricerca, finalizzata nello specifico alla riscoperta e salvaguardia delle varietà autoctone calabresi. I risultati ottenuti sono stati messi a disposizione del territorio mediante convegni di caratura scientifica,



seminari e pubblicazioni.

L'impegnativo lavoro eseguito è stato realizzato dall'azienda Librandi in stretta collaborazione con illustri personalità scientifiche. Tra queste: Il prof. Attilio Scienza, dell'Università Statale di Milano; il prof. Donato Lanati, docente di enologia all'Università di Torino e fondatore del laboratorio "Enosis Meraviglia"; la dott.ssa Dora Marchi, sua collaboratrice; il dott. Franco Mannini e la dott.ssa Anna Schneider del CNR di Grugliasco (TO); il prof. Mario Fregoni, ordinario di viticoltura all'Università Cattolica di Piacenza e presidente onorario dell'OIV; la dott.ssa Stella Grandò dell'istituto Agrario di San Michele all'Adige; il prof. Vito Teti dell'Università della Calabria.

Politiche del lavoro

Sicurezza e salute dei lavoratori

L'azienda è consapevole di tutti gli obblighi di legge in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro e ne garantisce la piena conformità.

La gestione dei lavoratori e dei contratti

L'azienda è consapevole rispetto a tutti gli obblighi di legge in materia di gestione dei lavoratori e dei relativi contratti. Copia dei contratti è disponibile in azienda per la libera consultazione da parte dei lavoratori. Sono presenti in azienda documenti e registrazioni relativi a tutti i lavoratori impiegati (identità, idoneità, età e condizioni contrattuali).

Gestione delle risorse umane

Librandi Spa tutela e valorizza le proprie risorse umane, impegnandosi a mantenere costanti le condizioni necessarie per la crescita professionale, le conoscenze e le abilità di ogni persona, effettuando l'opportuna formazione per l'aggiornamento professionale e qualsiasi iniziativa volta a perseguire tale scopo.

L'azienda promuove la partecipazione dei lavoratori alla vita dell'azienda, fornendo strumenti partecipativi in grado di raccogliere l'opinione ed i suggerimenti dei lavoratori, garantendo la loro più ampia partecipazione.

Tirocinio e stage

L'azienda è aperta a possibilità di tirocinio e stage e le incentiva. In ogni caso è identificato un tutor aziendale che si occupa del loro percorso di crescita e di supporto, che abbia competenze dimostrabili nello specifico settore, a sostegno del programma di formazione proposto.

Lavoro Infantile

In azienda non si utilizza lavoro infantile. Nel caso in cui vengano impiegati adolescenti



per motivi didattici o per formazione professionale (alternanza scuola lavoro), sono identificati dei tutor aziendali che si occupino del loro percorso, che abbiano competenze dimostrabili anche in materia di salute e sicurezza e che presentino un chiaro programma di formazione per il periodo del rapporto di lavoro.

Discriminazione

L'azienda rispetta le esigenze dei lavoratori connesse a pratiche culturali o religiose (abbigliamento – fermo restando le misure di sicurezza igienico sanitarie e di sicurezza sul lavoro - alimentazione ecc.), con possibilità, tenendo conto delle esigenze aziendali, di osservare le diverse festività religiose.

L'azienda si impegna fermamente a contrastare episodi di mobbing, stalking, violenza psicologica ed ogni comportamento discriminatorio o lesivo della dignità della persona dentro e fuori i locali aziendali.

I rapporti tra dipendenti devono svolgersi con lealtà, correttezza e rispetto reciproco, in osservanza dei valori della civile convivenza e della libertà delle persone.

Relazioni con l'esterno

Comunicazione

L'azienda provvede a mettere a disposizione di tutti i portatori di interesse idonei strumenti di comunicazione attraverso i quali poter interagire con l'azienda per inoltrare richieste, chiedere chiarimenti o effettuare reclami, promuovendo un'efficace comunicazione aziendale in grado di mettere in contatto l'azienda con la società, al fine di recepire istanze, esigenze e bisogni della collettività e di diffondere i propri valori e la propria missione. Gli strumenti preposti sono costituiti da: numero telefonico, email, indirizzo postale, social network (Facebook, Instagram, Twitter) e sito web.

Le informazioni diffuse ai portatori di interessi sono complete e accurate affinché sia consentito ai destinatari di assumere decisioni corrette e consapevoli.

La promozione pubblicitaria rispetta i valori etici, ripudiando messaggi volgari, offensivi e discriminatori.

Fornitori e clienti

I rapporti di lavoro, a monte con i fornitori e a valle della filiera con i clienti, sono preordinati da principi di lealtà e di correttezza delle pratiche commerciali.

Le relazioni con i fornitori sono improntate a lealtà, correttezza e trasparenza. La scelta dei fornitori viene effettuata, tra l'altro, sulla base di criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza e rispetto dei medesimi principi.