



# LIBRANDI



## LIBRANDI PRESENTA IL SUO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

*La cantina calabrese ottiene la certificazione Equalitas e rende pubblico l'avvio del percorso di rendicontazione ambientale, sociale ed economico dell'azienda*

**Presentato il 19 giugno a Verona**, in occasione dell'evento Opera Wine, il **primo Bilancio di Sostenibilità** della **cantina Librandi**, realtà vitivinicola che con i suoi due milioni e mezzo di bottiglie l'anno e un export che copre 40 Paesi in tutto il mondo, è divenuta un punto di riferimento indiscusso dell'enologia del nostro Paese. *"Abbiamo scelto di tradurre in maniera oggettiva quella che è la nostra filosofia ispiratrice portando avanti un percorso di rendicontazione sociale che ci ha condotti nel 2021 all'**ottenimento della certificazione Equalitas e alla pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità.**"* spiega Paolo Librandi, co-titolare della Cantina.

**Equalitas** è uno standard volontario specificatamente studiato per il settore vitivinicolo che nasce dalla volontà di fornire una certificazione unica, una visione omogenea e condivisa per l'intero settore, una garanzia per il consumatore e gli stakeholder rispetto alla correttezza e alla verificabilità dei requisiti definiti secondo i tre pilastri sociale, ambientale ed economico.

Nota per il suo costante impegno sul tema della ricerca in ambito vitivinicolo, ricoprendo negli anni un ruolo da protagonista nella riscoperta di vitigni autoctoni ormai dimenticati o perduti, l'azienda Librandi ha fatto del tema della sostenibilità un argomento di centrale importanza.

*"La sostenibilità – continua Paolo Librandi – intesa come impegno sociale, economico ed ambientale, è una linea guida chiave della nostra azienda, da sempre attenta alla cura del territorio e alla salvaguardia della biodiversità."*

*"Il percorso di certificazione – spiega Raffaele Librandi - ha interessato, nello specifico, **quattro "buone pratiche"**: la **lavorazione**, coinvolgendo quindi le fasi di vinificazione, imbottigliamento e il lavoro sul packaging dei nostri prodotti; buone pratiche **sociali ed economiche**, che hanno coinvolto sia i lavoratori sia gli stakeholder con cui ci interfacciamo giornalmente; ed infine la **comunicazione** in tutte le sue declinazioni tra cui anche la redazione del bilancio di sostenibilità."*

*"Il nostro Bilancio di Sostenibilità – continua Raffaele Librandi – è frutto di un'azione concertata e condivisa tra tutti gli attori che ruotano attorno al nostro mondo: dipendenti e collaboratori, clienti e fornitori oltre che le associazioni che operano al nostro fianco da anni. Si tratta di un punto di inizio, l'avvio di un percorso nella consapevolezza che gli importanti impegni assunti e gli obiettivi che ci siamo prefissati saranno raggiungibili solo grazie all'impegno di tutti, mossi dal comune desiderio e responsabilità di voler realizzare un mondo più sostenibile da consegnare alle future generazioni."*

# LIBRANDI

## OBIETTIVI DI LUNGO PERIODO

1. **Efficientamento energetico** dell'area di cantina, con l'obiettivo di ridurre il consumo di energia elettrica del 10% mediante l'ammodernamento degli impianti di refrigerazione dell'area di vinificazione, al fine di ottimizzare il rapporto tra immissione di energia e rendimento in termini di produzione e di consumi.
2. Accrescere la tutela dei piccoli conferitori tramite una **politica dei prezzi sostenibile**.
3. Ridurre ulteriormente l'utilizzo di materiali convenzionali nel packaging a favore di materiali a **basso impatto ambientale ed ecocompatibili**.
4. Definire, entro il 2022, una misurazione della **Carbon Footprint** (indicatore relativo alle emissioni di CO<sub>2</sub> e altri gas serra) e della **Water Footprint** (quantità di acqua utilizzata dall'azienda), al fine di effettuare una compensazione delle emissioni mediante la definizione di iniziative sostenibili.

## BUONE PRATICHE AMBIENTALI

**RIDUZIONE CONSUMI DEL VETRO:** Tra i tanti parametri relativi alla riduzione dei consumi, l'azienda si è impegnata a limitare sensibilmente i consumi del vetro. Il packaging costituisce un parametro di primaria importanza, per tale ragione durante il recente percorso di restyling la scelta delle nuove bottiglie è stata dettata anche da parametri ambientali e non solo estetici. La nuova bordolese di Gravello, Megonio, Duca Sanfelice ed Efeso ha infatti un peso di 600 gr, contro i 750 gr della precedente. Un dato non trascurabile se si considera un consumo annuo di circa 200.000 bottiglie.

**FORNITORI:** Più della metà dei fornitori è attualmente certificato con standard riconosciuto (ISO 14001, SA 8000, ISO 45001, BRC, FSC). L'impegno aziendale è rivolto ad incrementare tale quota rendendola una prerogativa nella stipula di nuove forniture e cercando, allo stesso tempo, di incentivarne l'adozione verso i partner storici finora sprovvisti.

**FOTOVOLTAICO:** La cantina è munita di un importante impianto fotovoltaico che provvede a circa il 25-30% del fabbisogno energetico dei macchinari, con un risparmio di energia prodotta da fonti tradizionali.

**ETICHETTE:** Secondo la filosofia aziendale, l'attenzione al prodotto deve necessariamente essere mixata con l'attenzione al sostenibile. Per tale ragione, approfittando del completo rinnovo del parco etichette, la scelta è ricaduta su carte provenienti da filiere controllate (FSC).

## BUONE PRATICHE SOCIALI ED ECONOMICHE

**TURNOVER:** L'azienda coltiva la formazione dei propri dipendenti instaurando solide relazioni di crescita. Negli ultimi anni il turnover in uscita è stato pari zero. Si contano invece nuove assunzioni e stage. Frequenti sono i percorsi di formazione.

**DIPENDENTI:** Nel rispetto dei propri dipendenti, l'azienda applica pedissequamente il CCNL Industria alimentare, garantendo contratti a tempo indeterminato e benefit aziendali. La retribuzione media è infatti superiore alla media territoriale e la posizione lavorativa è connotata da una forte stabilità.

# LIBRANDI

## BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ:** Con la creazione del primo bilancio di sostenibilità Librandi intende formalizzare e tradurre in maniera oggettiva quella che da sempre è la filosofia aziendale. Il bilancio è il punto di avvio per la definizione di un percorso virtuoso, volto al miglioramento delle pratiche aziendali e alla comunicazione delle iniziative future.

**SEZIONE SOSTENIBILITÀ SUL SITO:** Accanto al bilancio di sostenibilità, l'azienda ha definito una raccolta documentale comprensiva di un "codice etico" e di una "politica della sostenibilità". Il materiale informativo è visionabile e scaricabile dall'area "Sostenibilità" del sito web [librandi.it](http://librandi.it).



### Ufficio stampa

AB Comunicazione srl

di Anna Barbon

347 749 0484

[a.barbon@ab-comunicazione.it](mailto:a.barbon@ab-comunicazione.it)

Certificato n. CC\_3E\_2021\_026  
Certificate n.

Si certifica che il sistema di gestione della sostenibilità di  
*We hereby certify that the sustainability management system operated by*

**Librandi Antonio Nicodemo S.p.A.**  
**S.S. 106 Jonica, 88811 - CIRÓ MARINA (KR)**

Tipologia di azienda: [E] Cantina, Imbottigliatore, Condizionatore (Trasformazione, Confezionamento)

Unità operative / *operative units*:  
S.S. 106 Jonica, 88811 Cirò Marina (KR)

**È conforme allo Standard**  
*Is in compliance with the standard*

**EQUALITAS – Standard SOPD**  
**MODULO “Organizzazione Sostenibile - OS”**  
**Rev. 03 del 01/04/2020**

Per le seguenti attività  
*For the following activities*

**Produzione e affinamento di vini bianchi, rossi e rosati, tranquilli e  
spumanti e confezionamento in bottiglie di vetro e Bag in Box.**

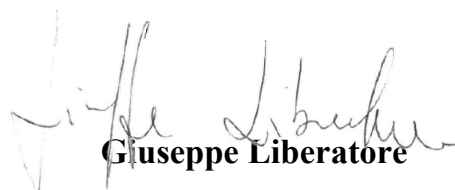
Esclusioni: nessuna.

Indicatori ambientali valutati: nessuno.

This certificate remains the property of: Valoritalia S.r.l., Via Venti Settembre 98/G – 00187 Roma [info@valoritalia.it – www.valoritalia.it]  
Il presente certificato è soggetto al rispetto del regolamento Valoritalia. La validità del Presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica e rinnovo triennale.  
This certificate will satisfy the requirements established by Valoritalia. The validity of this certificate depends on periodic surveillance and renewal every three years.

Prima emissione: 10/06/2021  
*First issue*  
Emissione corrente: 10/06/2021  
*Current issue*  
**Scadenza: 09/06/2024**  
*Expiry date*

Il Direttore Generale Valoritalia  
*The General Manager of Valoritalia*



**Giuseppe Liberatore**